



FUTURA[›]



**NINGUÉM ACERTA POR ACASO.
E A FUTURA SABE DISSO.**



FUTURA[›]

A Futura é uma empresa de *business intelligence*, **consolidada há 30 anos no mercado**, com amplo reconhecimento junto aos seus clientes. Atuamos na área de pesquisa e consultoria, transformando dados em *insights* e poder de decisão para nossos clientes.



FUTURA

MAIS DE 30 ANOS DE HISTÓRIA

realizamos pesquisas e análises de inteligência de mercado com alto rigor técnico, apresentando resultados certos

+5 MIL
estudos e projetos

ATUAÇÃO EM

todo o território nacional

EXCELÊNCIA

alto grau de satisfação por parte dos clientes atendidos

REPUTAÇÃO

Uma das 12 empresas brasileiras com Nota Máxima no Ranking de Institutos de Pesquisa do Pindograma.

CENP

Única empresa capixaba com a certificação do CENP.

DIFERENCIAIS DA FUTURA



Excelência na entrega



Compromisso com prazos



Corpo técnico próprio, multidisciplinar e experiente



Uso de tecnologias próprias e metodologias desenvolvidas pela empresa



Empresa sólida e estruturada



Expertise acumulada ao longo da trajetória da empresa

FUTURA'

EXPERIÊNCIA COMPROVADA!

FUTURA'

Já são centenas de empresas **locais, nacionais e multinacionais** atendidas dos mais variados setores.



**REDUÇÃO DE
CUSTOS**

**OTIMIZAÇÃO DE
RECURSOS E
PROCESSOS**

75%

GARTNER (2022)

das empresas até 2024 terão um Centro de Excelência focado em dados e análises para apoiar iniciativas e evitar falhas corporativas.

48%

HARVARD BUSINESS REVIEW (2022)

das organizações, da Lista da Fortune 1000, conquistaram uma redução de custos ao implementar a cultura.

**PREVISIBILIDADE E
ESCALABILIDADE DO
NÉGOCIO**

**MELHORA
CONTÍNUA DA
EXPERIÊNCIA DO
CLIENTE**

73%

DATA PARADOX & DELL (2021)

das empresas no Brasil usam gestão por dados.

28%

usam de forma adequada.

O ASSUNTO LIDERANÇA NO ES





Seleção de Entrevistados

Os entrevistados foram selecionados aleatoriamente seguindo a amostra por sexo e faixa etária.



Amostra

400 entrevistas.



Abrangência – Grande Vitória

Cariacica: 100, Serra: 100, Vila Velha: 100, Vitória: 100.



Técnica de Abordagem

Face a Face em pontos de fluxo.



Período de Coleta

13/10/2022 e 14/10/2022.



Questionário

Caracterização + 15 perguntas temáticas.

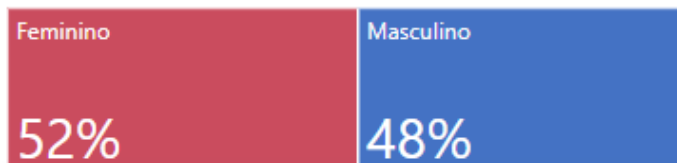
CARACTERIZAÇÃO

Entrevistas
400

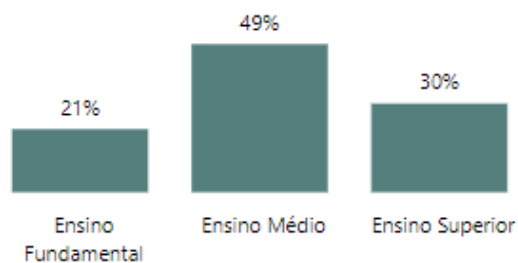
FUTURA³



Sexo

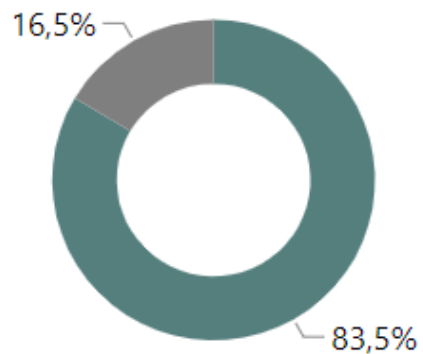


Escolaridade

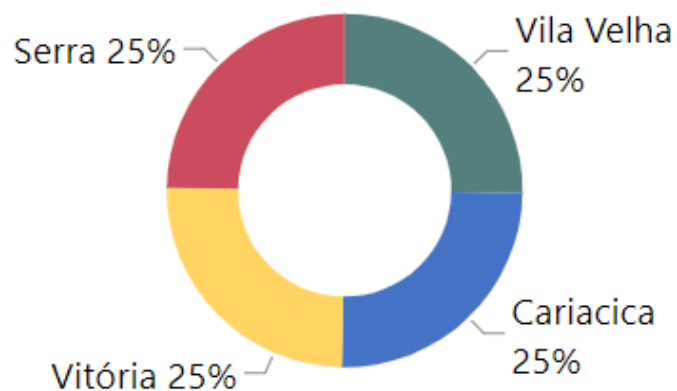


Situação: Mercado de Trabalho

● Trabalha ● Não trabalha/ Inativo/ Desempregado/Dona de Casa

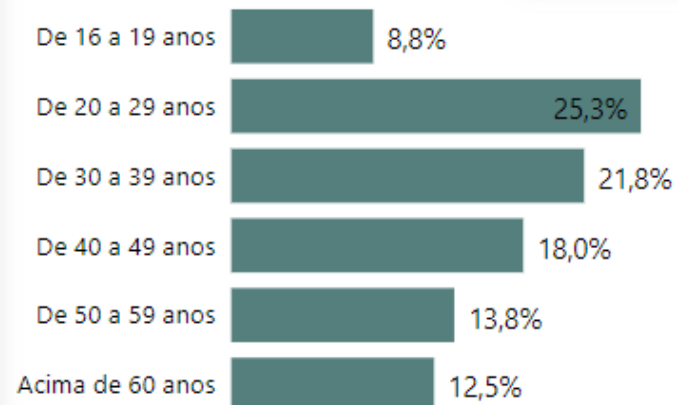


Município de Moradia

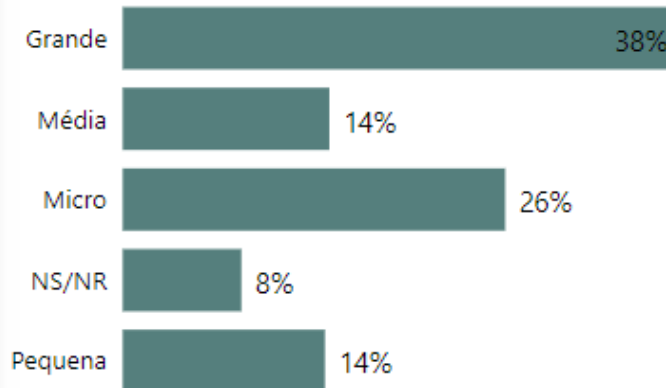


Faixa Etária

Idade Média
39

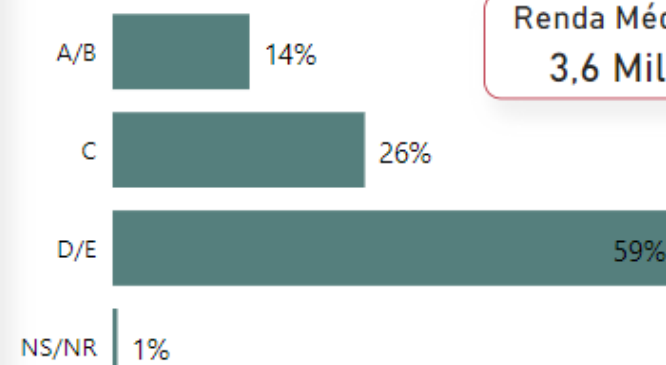


Porte Empresa



Classe Social

Renda Média
3,6 Mil



FUTURA

RESULTADOS

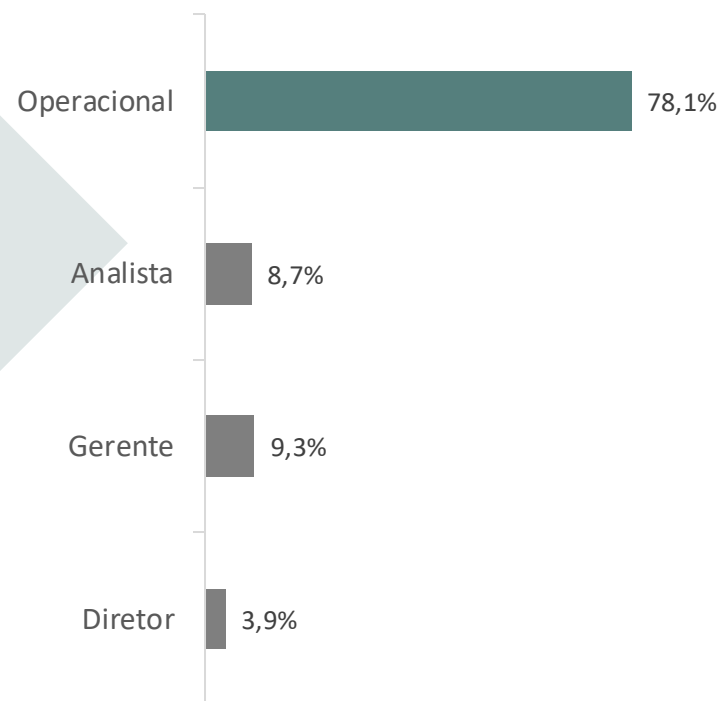
CARGO E SATISFAÇÃO

Qual o nível do cargo que ocupa?



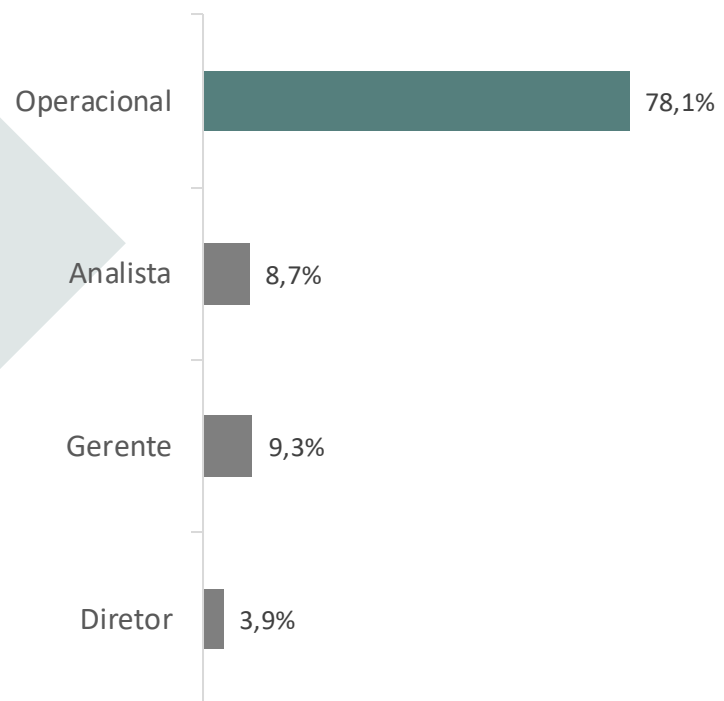
CARGO E SATISFAÇÃO

Qual o nível do cargo que ocupa?



CARGO E SATISFAÇÃO

Qual o nível do cargo que ocupa?

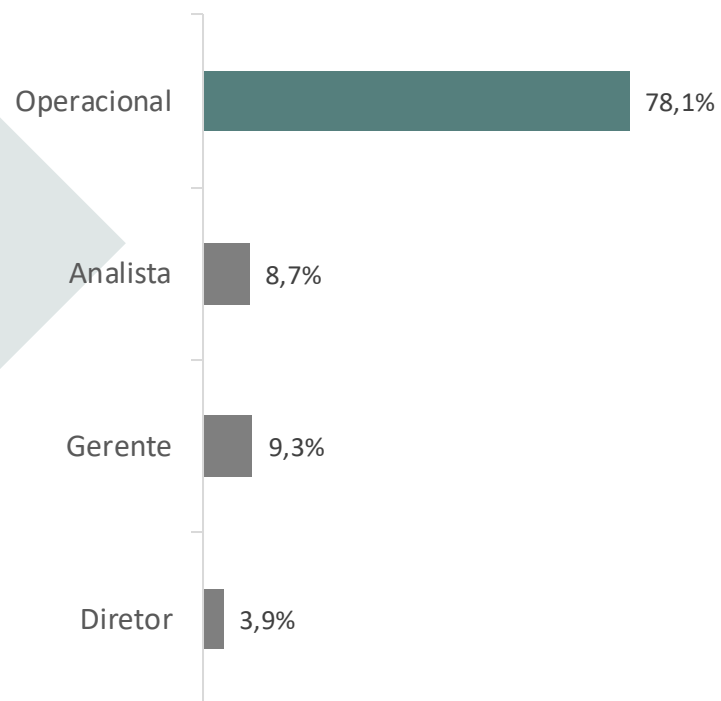


Qual seu nível de satisfação com a empresa em que trabalha?

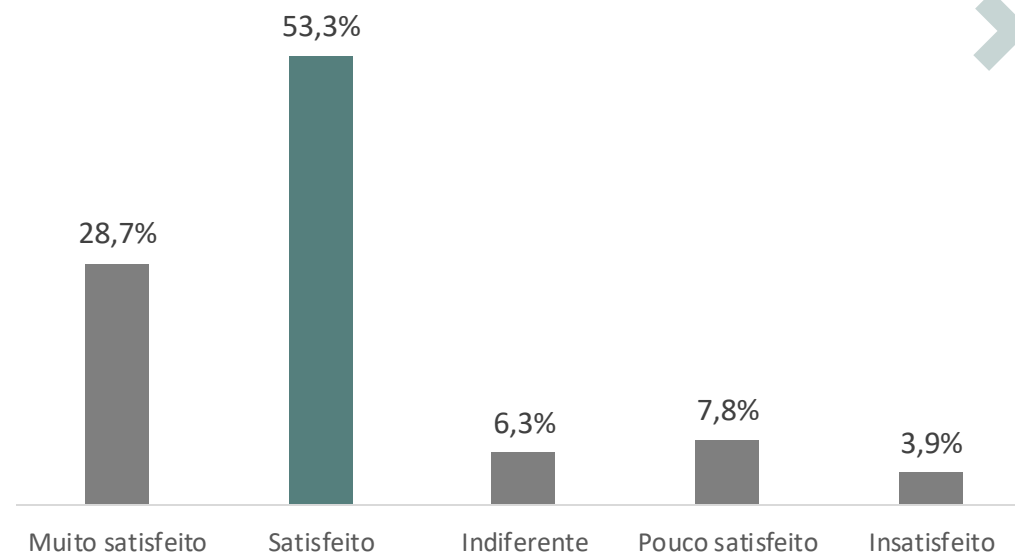


CARGO E SATISFAÇÃO

Qual o nível do cargo que ocupa?



Qual seu nível de satisfação com a empresa em que trabalha?



LIDERANÇA: CONFIANÇA & SATISFAÇÃO

Qual seu nível de confiança com a sua liderança imediata?



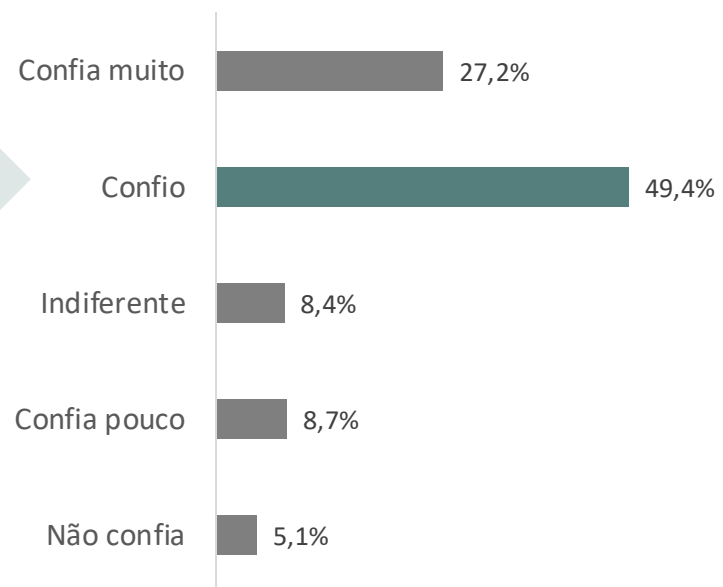
NS/NR
1,2%



NS/NR
0,9%

LIDERANÇA: CONFIANÇA & SATISFAÇÃO

Qual seu nível de confiança com a sua liderança imediata?

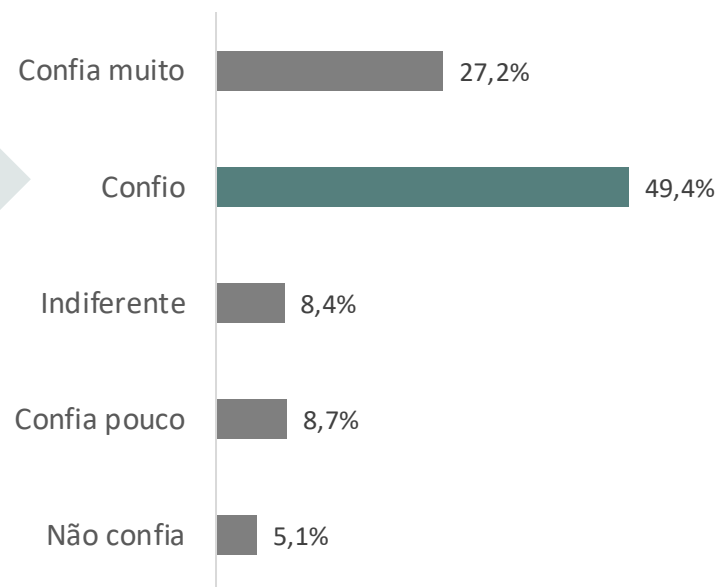


NS/NR
1,2%

NS/NR
0,9%

LIDERANÇA: CONFIANÇA & SATISFAÇÃO

Qual seu nível de confiança com a sua liderança imediata?



NS/NR
1,2%

Qual seu nível de satisfação com sua liderança imediata?



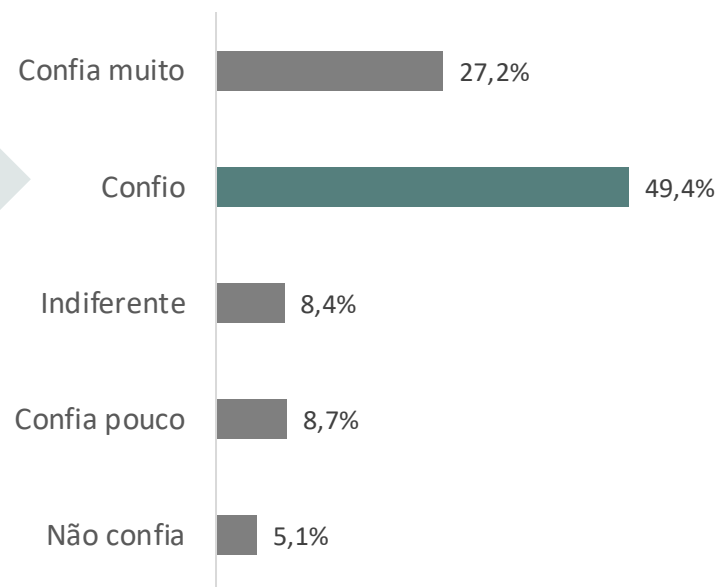
NS/NR
0,9%

LIDERANÇA: CONFIANÇA & SATISFAÇÃO

FUTURA³

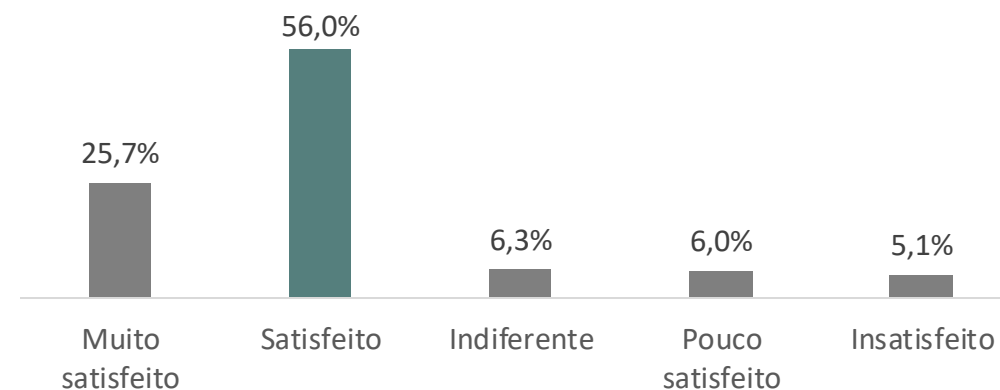


Qual seu nível de confiança com a sua liderança imediata?



NS/NR
1,2%

Qual seu nível de satisfação com sua liderança imediata?



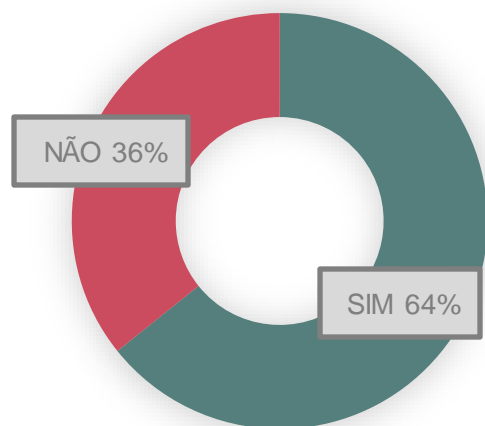
NS/NR
0,9%

LIDERANÇA

Você se vê (percebe) como líder?



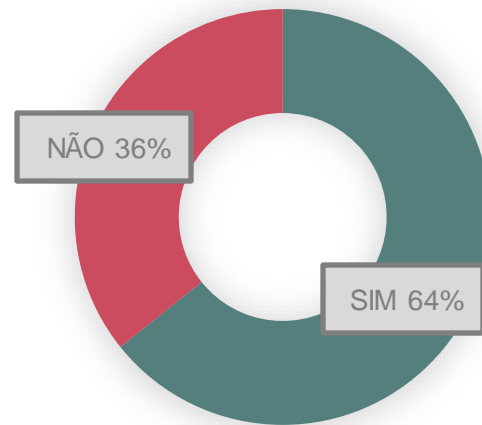
Você se vê (percebe) como líder?



NS/NR
13%

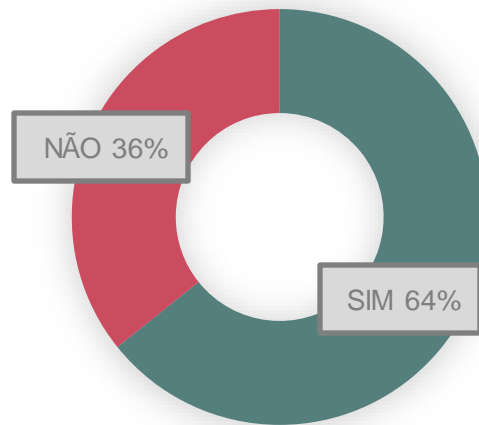
Você se vê (percebe) como líder?

Quando eu falo em Liderança, qual(s) palavras lhe vem à cabeça?

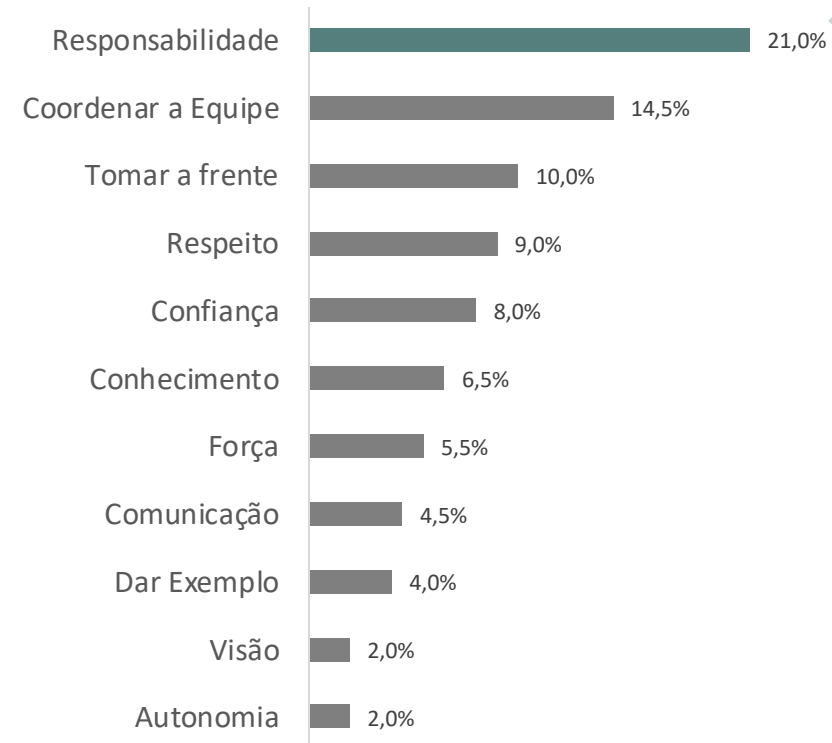


NS/NR
13%

Você se vê (percebe) como líder?



Quando eu falo em Liderança, qual(s) palavra(s) lhe vem à cabeça?



NS/NR
13%

LIDERANÇA: CARACTERÍSTICAS

Quais as características mais importantes de um Líder? (Estimulada)



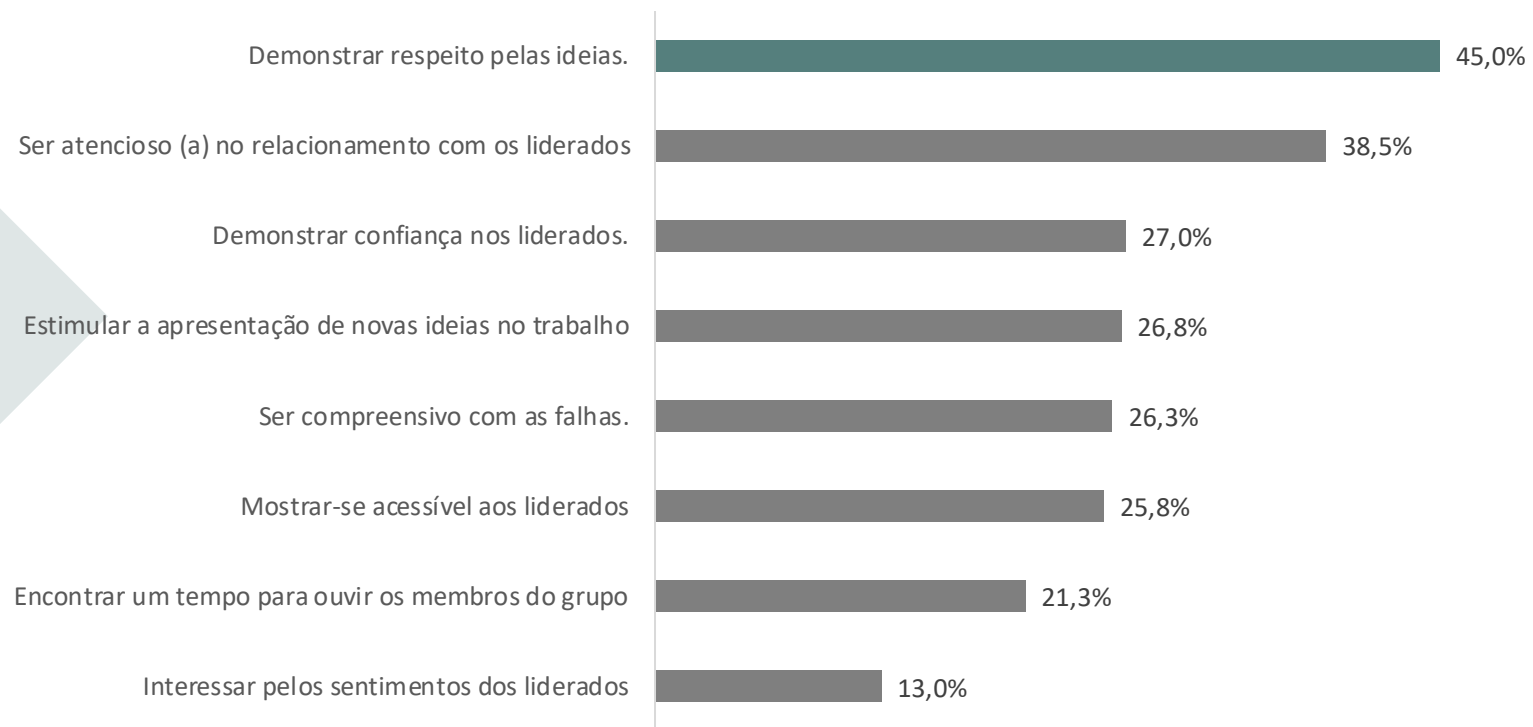
NS/NR
0,5%

LIDERANÇA: CARACTERÍSTICAS

FUTURA³



Quais as características mais importantes de um Líder? (Estimulada)



NS/NR
0,5%

LIDERANÇA: HABILIDADES

Quais as habilidades mais importantes de um Líder?
(Estimulada) (Até 3 opções)



Quais as habilidades mais importantes de um Líder?
(Estimulada) (Até 3 opções)

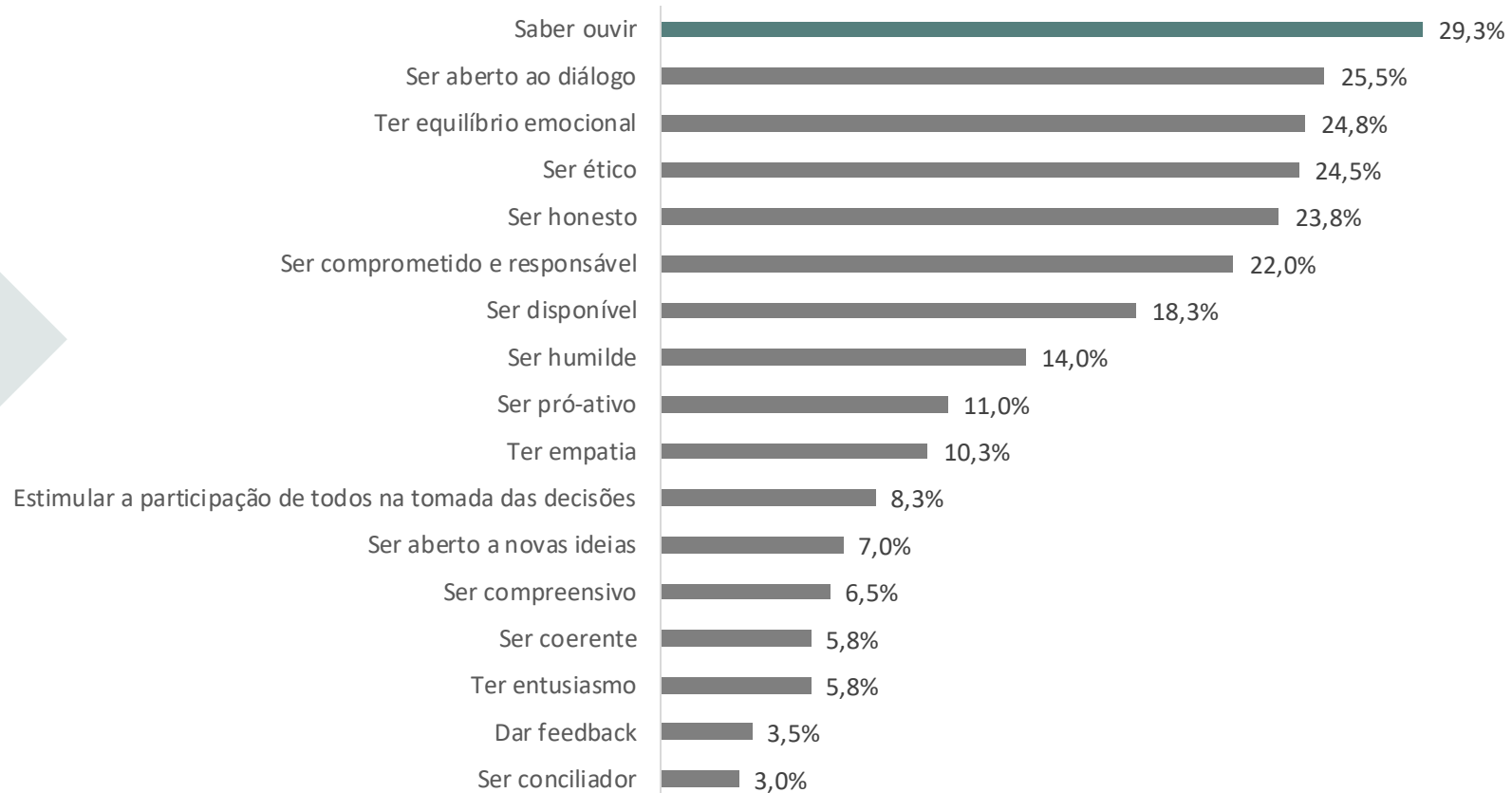


LIDERANÇA: ATITUDES

Quais as atitudes mais importantes de um Líder?
(Estimulada) (Até 3 opções)



Quais as atitudes mais importantes de um Líder?
(Estimulada) (Até 3 opções)



FUTURA

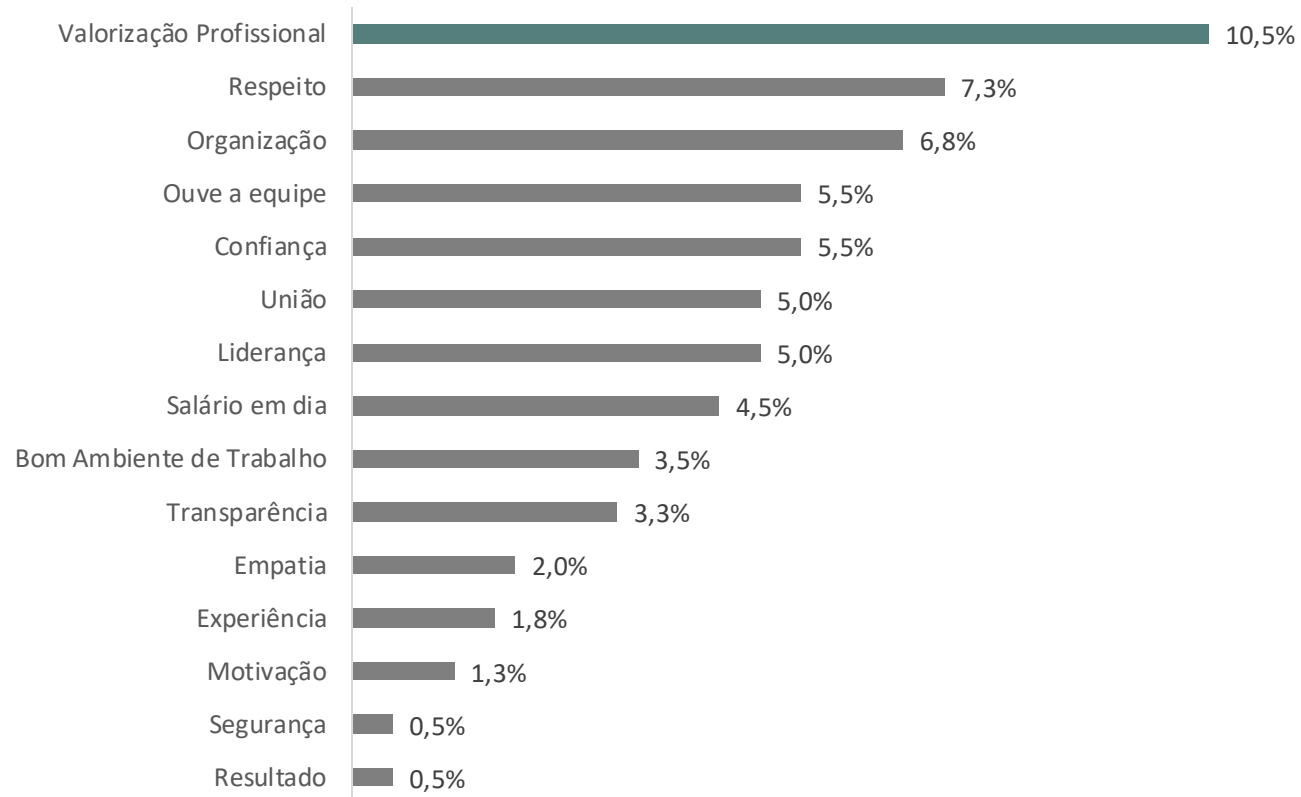
EMPRESAS

EMPRESAS

Quando falo em boa empresa quais palavras vem a sua cabeça?



Quando falo em boa empresa quais palavras vem a sua cabeça?



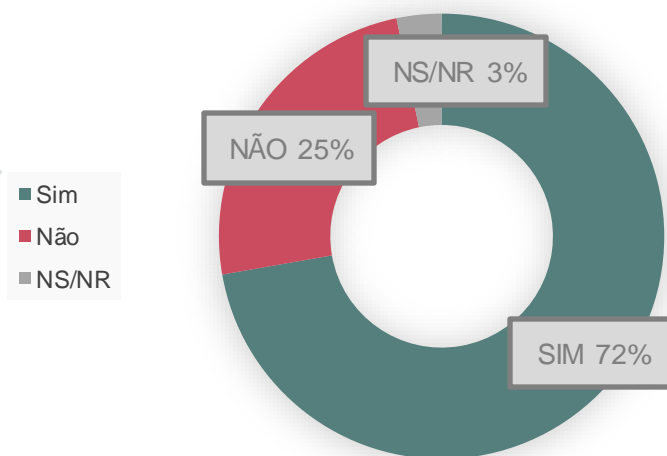
EMPRESAS: INOVAÇÃO

Você acha que a empresa que você atua é inovadora?



EMPRESAS: INOVAÇÃO

Você acha que a empresa que você atua é inovadora?

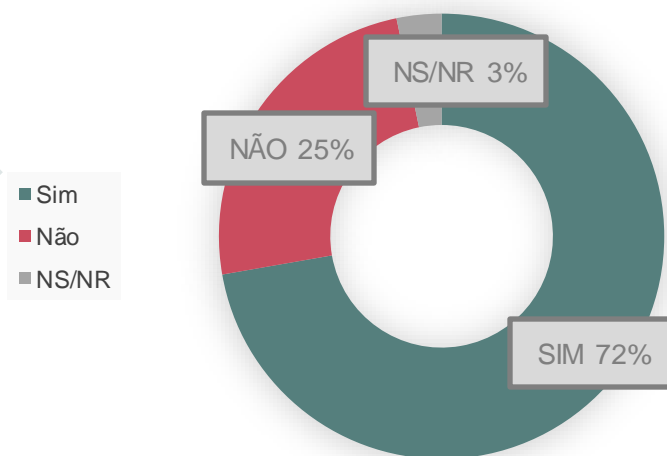


EMPRESAS: INOVAÇÃO

FUTURA³



Você acha que a empresa que você atua é inovadora?



Você acha que a empresa que você atua é aberta a novas ideias?



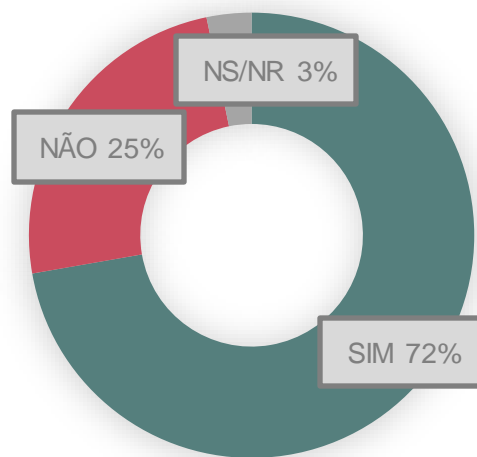
EMPRESAS: INOVAÇÃO

FUTURA³

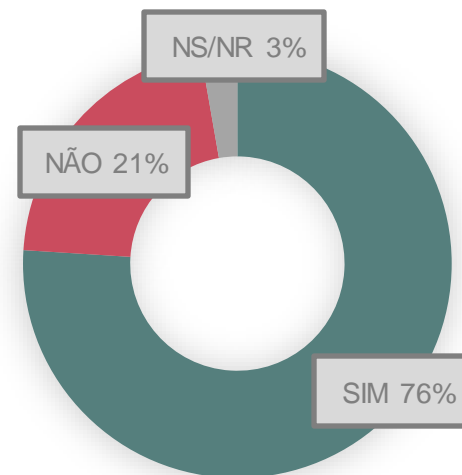


Você acha que a empresa que você atua é inovadora?

- Sim
- Não
- NS/NR



Você acha que a empresa que você atua é aberta a novas ideias?



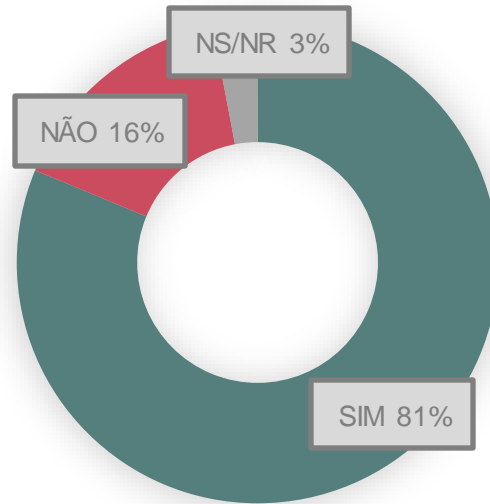
EMPRESAS: DIVERSIDADE E DESENVOLVIMENTO

Você acha que a empresa que você atua
estimula a diversidade e inclusão
(raça, gênero, sexualidade)?

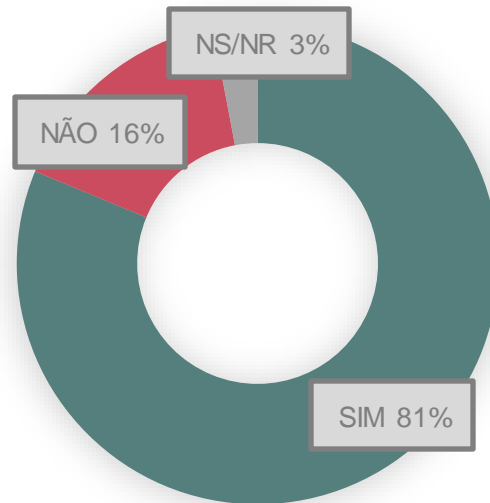


EMPRESAS: DIVERSIDADE E DESENVOLVIMENTO

Você acha que a empresa que você atua estimula a diversidade e inclusão (raça, gênero, sexualidade)?



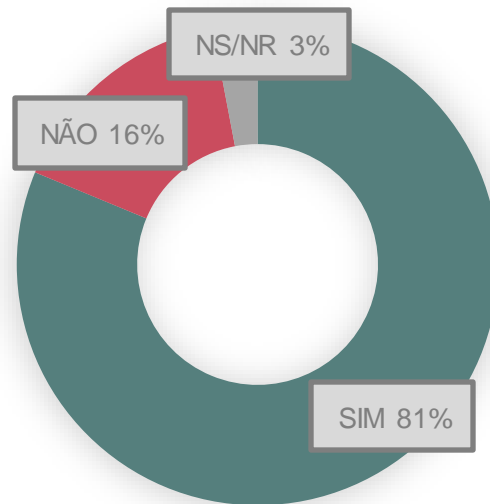
Você acha que a empresa que você atua estimula a diversidade e inclusão (raça, gênero, sexualidade)?



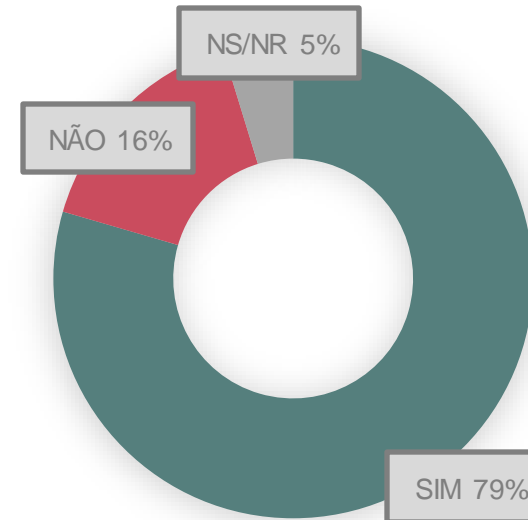
Você acha que a empresa que você atua se preocupa com o desenvolvimento sustentável?



Você acha que a empresa que você atua estimula a diversidade e inclusão (raça, gênero, sexualidade)?



Você acha que a empresa que você atua se preocupa com o desenvolvimento sustentável?

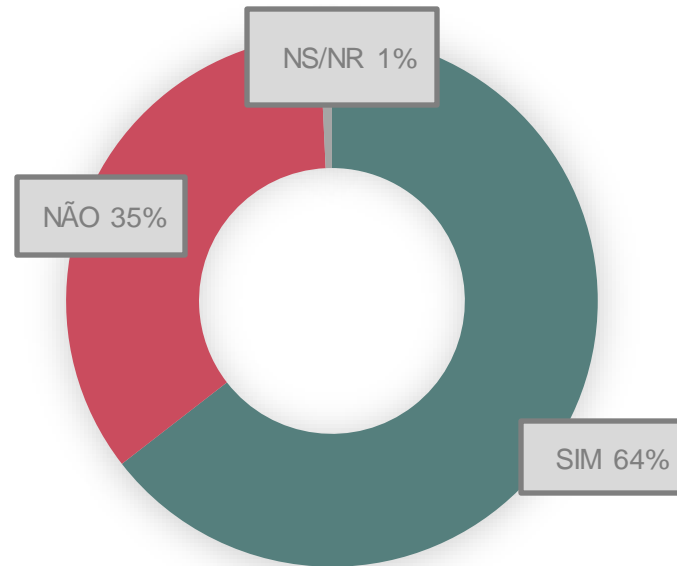


EMPREENDEDORISMO

Você tem vontade de
abrir um negócio próprio?



Você tem vontade de
abrir um negócio próprio?





FUTURA[›]

futurainteligencia.com.br